

## **Prace zaliczeniowe:**

**Typ 1: prezentacja – analiza korpusu memów**

**Typ 2: referat – na wybrany temat (spis tematów poniżej)**

### **Typ 1 – ANALIZA MEMÓW**

Analiza korpusu memów obrazkowych:

- zespoły 2 osobowe po 20 jednostek
- prace indywidualne 10 jednostek

Memy obrazkowe dzielimy na opisywane/ilustrowane w nich zjawiska – porządkujemy tematycznie.

Pracę dzielimy na dwa etapy:

- 1) analiza warstwy werbalnej (język – potoczność, stylizacja, idiosynkrazja, infantylizacja, wulgaryzacja). Komunikacja – szablony komunikacyjne, bezpośredni zwrot do odbiorcy, porównania i in. Kim jest/może być odbiorca i co go śmieszy?
- 2) analiza semiotyczna – analiza znaku, image macro, omówienie konstrukcji (jednokomponentowe, wielokomponentowe, porównania, schematy, komiksy etc.),
- 3) Spójne wnioski.

Bardzo proszę, żeby memy, które Państwo przygotowują były memami obrazkowymi statycznymi, nie analizujemy filmików, reelsów, mushapów, blendów, memów tekstowych (żartów, sucharów, copypast)

#### **Kształt prezentacji**

**Prezentacja do 12 slajdów, nie więcej!**

**Slajd 1** – imię i nazwisko autora/ów

**Slajd 2-11** – memy + opisy (tekst mówiony według wcześniej przygotowanego wystąpienia)

Przykładowe tematy prac mogą dotyczyć:

1. Stereotypizacji etnicznej
2. Stereotypów o ludziach
3. Stereotypów zawodowych i grup społecznych
4. Reprezentacji znanych postaci w memach, o czym do nas mówią
5. Komentarzy rzeczywistości i wydarzeń ważnych społecznie
6. Mogą być memy-schematy ikoniczne, do czego służy ten schemat, co nam komunikuje?
7. Mogą być memy szablony komunikacyjne

#### **Kryteria oceny:**

1. Ilość i jakość zebranego materiału, jego zgodność z prezentowaną treścią
2. Rzetelnie, spójne, sprawnie referowane

## TYP 2 – REFERAT

Referaty mogą dotyczyć wybranego obszaru (Polska, Rosja, Chiny, Japonia)

Jak napisać i co ocenia

1. Wstęp i definiowanie głównych pojęć (praca ze słownikiem)
2. Przedstawienie zebranego materiału badawczego (zebrać przykłady i je przedstawić)
3. Analiza
4. Konkluzja

Objętość do 3 stron maszynopisu

### 1. Rola memów w kształtowaniu opinii publicznej

- *Jak memy wpływają na dyskurs publiczny i polityczny?*

### 2. Trolling jako narzędzie polityczne: analiza zjawiska i jego konsekwencje

- *Jak trolling jest wykorzystywany w polityce i jakie są jego skutki społeczne oraz kulturowe?*

### 3. Wzrost mowy nienawiści online

- *Jak różne kraje reagują na falę mowy nienawiści w internecie i jakie wprowadzają regulacje?*

### 4. Wpływ stereotypów na komunikację w mediach społecznościowych

- *Jakie stereotypy są najczęściej powielane online i jakie mają one konsekwencje społeczne?*

### 5. Internetowe wykluczanie jako narzędzie represji

- *Zjawiska wykluczania w sieciach społecznościowych i wspólnotach*

### 6. Komunikacja emocjonalna online: wszystko zależy od nastroju

- *Jak emocje są wyrażane online i jak wpływają na dynamikę interakcji społecznych?*

### 7. Mem jako narzędzie oporu politycznego

- *Jak memy są wykorzystywane jako forma protestu i oporu w różnych reżimach/państwach?*

### 8. Rola influencerów w kształtowaniu opinii publicznej

- *Jak influencerzy wpływają na komunikację społeczną i kształtowanie opinii?*

### 9. Kultura „fejkowych” wiadomości w internecie: jak Rosja, Europa i Azja radzą sobie z dezinformacją?

- *Analiza metod walki z dezinformacją w różnych regionach świata.*

### 10. Jak zmienia się język pod wpływem komunikacji online

- *Analiza wpływu slangu internetowego na język i jego ewolucję.*